PURELUXE

Mediakit 2017

WWW.PURELUXE.NL

Facts & Figures

Waarom u kiest voor Pure Luxe

Pure Luxe gelooft dat succesvolle mensen en hun dierbaren het verdienen om van luxe te genieten. Dit doen ze op hun eigen manier. Pure Luxe is ervan overtuigd dat luxe merken met een mooi verhaal opgemerkt dienen te worden bij het juiste publiek. Door de storytelling zichtbaar te maken ontstaat een relatie met uw publiek en worden ze onderdeel van uw verhaal. Vanuit die gedachte verbindt Pure Luxe uw merk met uw gewenste publiek. Omdat merken in de vluchtige online wereld niet altijd hun complete verhaal kunnen overbrengen, kiest Pure Luxe voor de combinatie met een fysiek magazine waarin de lezer rustig en aandachtig het verhaal kan beleven.

Pure Luxe vertelt het verhaal van uw merk aan de juiste groep mensen. Wij inspireren, informeren en laten uw doelgroep de wereld van de luxury lifestyle in Nederland, maar ook ver daarbuiten zelf beleven. Dit doen wij door unieke en innovatieve content te creëren. Met adembenemende fotografie, interessante video's en modern design vertellen wij uw merkverhaal in de wereld van 'haute' luxe.

Print

12.5k *Exemplaren*

Digitaal

Het magazine wordt digitaal geïntegreerd in online artikelen en gedeeld via social media. Digitaal is Pure Luxe sterk groeiende met gemiddeld 75.000 bezoekers per maand en daar profiteert u als adverteerder van mee. Naast onze tweewekelijkse **nieuwsbrief met 3.5k abonnees** wordt al onze content gepromoot via de onderstaande social media:

WEBSITE	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
75k	**40k**	**3.4k**	**25k**
Maandelijks Unieke Gebruikers	*Page Likes*	*Volgers*	*Volgers*

Advertentie Mogelijkheden

Hieronder vindt u een overzicht van de advertentietarieven. Voor een offerte op maat, en/of verdere unieke advertentiemogelijkheden, neem contact op met onze contactpersoon die u onderin de laatste pagina vindt.

Magazine

Details

Oplage	10.000 exemplaren
Formaat	217 x 275mm
Frequentie	4 x per jaar

Advertentietarieven

1/1 pagina	€ 1.995,-
2/1 pagina	€ 2.995,-

Speciale Pagina

1/1 achterpagina	€ 2.995,-

Advertorialtarieven*

1/1 pagina	€ 1.995,-
2/1 pagina	€ 2.995,-

Alle tarieven zijn excl. 21% BTW.
**Advertorial productiekosten bedragen €450,-.*

Online

Uitsluitend bij een online publicatie van uw advertorial wordt het artikel automatisch doorgevoerd op al onze social media. Zo wordt uw artikel vanaf de website pureluxe.nl gedeeld op de Facebook, Twitter en Instagram accounts van Pure Luxe.

Het bereik van deze social media is te vinden op de Facts & Figures pagina. Dit alles zit inbegrepen in de prijs van een Online Advertorial.

Online Advertorial

1 artikel	€ 495,-

Nieuwsbrief Feature

1 artikel	€ 495,-

Alle tarieven zijn excl. 21% BTW.

On+Offline

Bij een publicatie van een advertorial in het magazine is het ook mogelijk dit artikel online te plaatsen door middel van een verbinding deal.

Neem contact op met onze contactpersoon die u onderin de laatste pagina van deze Mediakit vindt. In overleg komen we tot een persoonlijk en unieke deal waarmee u uw doelgroep bereikt.

Algemene Informatie & Reserveringen

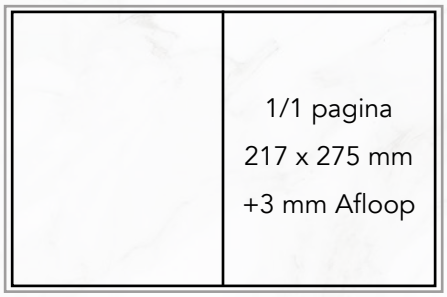
Advertentie Details

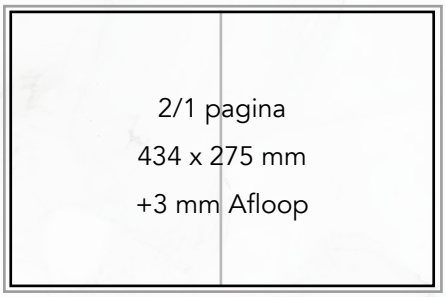
Maak bij opmaak van uw advertentie gebruik van CYMK colors @ 300 DPI, opgeslagen als JPG, EPS of PDF le, aanleveren in hoge resolutie.
Neem contact op met de redactie als er vragen zijn over de aanlevering van het advertentiemateriaal.
Aanlevering na het verstrijken van de deadline kan betekenen dat we de advertentie niet meer kunnen plaatsen.

Afmetingen (breedte x hoogte)

1/1 pagina	217 x 275 mm *
2/1 pagina	434 x 275 mm *

**Alle advertenties moeten worden aangeleverd op de bovenstaande formaten + 3 mm afloop.*





Kalender

Verschijning	Deadline Reservering	Deadline Materiaal
16 februari 2017	9 januari 2017	13 januari 2017
7 september 2017	3 augustus 2017	10 augustus 2017
14 december 2017	9 november 2017	16 november 2017

Contact

Redactie Pure Luxe
ASEGA Media & Communication
Gustav Mahlerplein 2
Viñoly building, 1st floor
1082 MA Amsterdam
+31 (0)20 7997414
info@pureluxe.nl

Contactpersoon
Floris Wyers
+31 (0)6 27070707
floris@pureluxe.nl

Persberichten
pers@pureluxe.nl